

TAHAP PENGETAHUAN KEUSAHAWANAN DARI PERSEPSI
USAHAWAN DI SALAH SATU TANAH RANCANGAN FELDA
DI JOHOR DARUL TAKZIM

SITI NORMALA BINTI JAMARI

UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

**TAHAP PENGETAHUAN KEUSAHAWANAN DARI PERSEPSI
USAHAWAN DI SALAH SATU TANAH RANCANGAN FELDA
DI JOHOR DARUL TAKZIM**

SITI NORMALA BINTI JAMARI

**Disertasi ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat
penganugerahan Ijazah Sarjana Pendidikan
(Teknik dan Vokasional)**

**Fakulti Pendidikan
Universiti Teknologi Malaysia**

MAC 2012

DEDIKASI

Ditujukan Khas Untuk :

Suamiku, Mohd Azhar Bin Ahmad, yang sentiasa setia menghulurkan bantuan serta memberi dorongan. Ahli keluarga tercinta dan rakan-rakan yang sentiasa mendoakan kejayaanku.

Tidak Ketinggalan

Ayahanda, bonda dan anak-anak

Juga Buat :

Pensyarah-pensyarah Fakulti Pendidikan UTM.
Setinggi-tinggi penghargaan dan ribuan terima kasih yang tidak terhingga.
Semoga kalian semua diberkati oleh-Nya.

PENGHARGAAN

Bersyukur kepada Allah kerana dengan izin dan anugerah-Nya, kajian ini telah dapat dilaksanakan dengan jayanya. Dengan kesempatan ini, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada Prof. Madya Dr. Yahya Bin Buntat selaku penyelia Tesis Sarjana ini yang telah banyak memberi tunjuk ajar, bimbingan, bantuan, dorongan dan nasihat yang amat bermakna kepada saya dari peringkat awal perancangan hingga ke peringkat akhir kajian ini sehingga dapat disempurnakan dengan jayanya.

Setinggi-tinggi penghargaan juga kepada pensyarah-pensyarah UTM, keluarga dan rakan-rakan yang banyak membantu dan memberi sokongan secara langsung dan tidak langsung dalam menyempurnakan kajian ini.

Kerjasama daripada semua responden yang terdiri daripada warga FELDA Ulu Tebrau juga amat saya hargai. Akhir sekali, terima kasih juga kepada pihak pengurusan FELDA yang banyak membantu dan memberi sokongan secara langsung dan tidak langsung dalam membantu penyelidikan ini. Tuhanlah yang akan membalas budi baik dan jasa anda.

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan meninjau tahap pengetahuan keusahawanan dari persepsi usahawan warga FELDA Ulu Tebrau. Pengetahuan yang diuji merangkumi persepsi terhadap pengetahuan asas tentang pengurusan, kewangan dan pemasaran dalam bidang keusahawanan yang diceburi. Kajian ini adalah berbentuk tinjauan menggunakan soal selidik yang perlu diisi oleh setiap responden sebagai pengumpulan data dan maklumat. Seramai 34 orang usahawan warga FELDA Ulu Tebrau telah dipilih secara rawak sebagai sampel kajian ini. Kajian rintis telah dijalankan ke atas usahawan-usahawan kecil di sekitar FELDA Ulu Tebrau dan pekali kebolehpercayaan Cronbach Alpha yang diperolehi adalah tinggi (0.96) dan boleh diterima pakai dalam penyelidikan ini. Data yang diterima dianalisis secara statistik diskriptif dan statistik inferensi. Melalui kajian tersebut, didapati bahawa tahap pengetahuan keusahawanan usahawan dari persepsi usahawan warga FELDA Ulu Tebrau yang meliputi pengetahuan pengurusan, kewangan dan pemasaran adalah sederhana iaitu $\text{min} = 3.34$. Terdapat hubungkait yang positif antara penglibatan usahawan dalam kursus dengan tahap pengetahuan usahawan melalui ujian skor min yang dijalankan. Berdasarkan analisis didapati kebanyakan usahawan-usahawan FELDA Ulu Tebrau yang tidak mengikuti kursus atas sebab mereka tidak berpeluang mengikuti kursus yang ditawarkan. Implikasinya, pihak-pihak penganjur perlu lebih mendekati usahawan-usahawan FELDA agar mereka sentiasa berpeluang untuk mengikuti perkembangan berita keusahawanan dan kursus-kursus yang ditawarkan. Cadangan kajian lanjutan juga dibincangkan.

ABSTRACT

This study surveyed the levels of entrepreneurship knowledge from the entrepreneurs of FELDA Ulu Tebrau perceptions. The levels of knowledge tested include the perception of the basic knowledge of management, finance and marketing in the field of entrepreneurial endeavor. This study is a survey formed by questionnaires which to be completed by each respondent as collecting the data and information. About 34 entrepreneurs of FELDA Ulu Tebrau were selected randomly as respondents for this study. A pilot test was conducted on small number of entrepreneurs in the FELDA Ulu Tebrau town and Cronbach Alpha reliability coefficient is high (0.96) and can be used in this research. The data were analyzed using descriptive statistics and statistical inference. Through the study found that the levels of entrepreneurship knowledge from entrepreneurs of FELDA Ulu Tebrau perception covering knowledges of management, finance and marketing is moderate, mean = 3.34. There was a positive correlation between the involvements of entrepreneurs in the entrepreneurship course and the level of entrepreneurship knowledge through the scores mean test conducted. Based on the analysis found that most of the entrepreneurs of FELDA Ulu Tebrau not involved in the course for reasons not got the opportunity to attend the courses offered. As the implications, the organizers need to approach more to the FELDA entrepreneurs, so they always have the opportunity to keep abreast with the news of entrepreneurship and the courses offered. Further research is also discussed.